Les prompts et *les réglages*

Tout ce qu'il faut pour créer la publicité vidéo de votre produit avec Higgsfield : la photo produit avec votre logo, la vidéo, la voix off, puis la scène avec un personnage et un décor qui restent identiques. Dans les prompts, remplacez chaque **{{variable}}** par votre projet.

Il vous faut · Un compte Higgsfield avec l'offre Starter au minimum ; votre logo en PNG net ; trois lignes sur votre pub (produit, personne, lieu, slogan) ; un outil de montage simple (CapCut, Canva ou iMovie) pour l'assemblage final.

LES 4 OUTILS À BRANCHER

OUTIL 1

Image · Create image

La photo produit qui porte votre vrai logo, base de toute la pub.

Survolez Image, cliquez sur Create image. Dans la barre du bas : + puis Upload media pour le logo, modèle par défaut, format, lot de 1, puis Generate.

Une image coûtait 6,5 crédits dans la démonstration : gardez un lot de 1 pour vos essais.

OUTIL 2

Video · Create video

Anime la photo produit en courte vidéo.

Survolez Video, cliquez sur Create video. Modèle général (Kling 3.0), Start frame = votre photo produit, Enhance et son activés, puis Generate.

Un seul mouvement par plan donne le résultat le plus fiable.

OUTIL 3

Audio · Text to speech

La voix off qui dit votre slogan.

Survolez Audio, cliquez sur Text to speech. Collez le texte exact, décrivez la voix voulue, puis Generate.

Écrivez le nom de marque comme il se prononce si la voix l'écorche.

OUTIL 4

Cinema Studio

Garde le même personnage, le même lieu et le même produit sur tous les plans.

Video, puis Cinema Studio, New project. Personnage : modèle AI Cast. Lieu : modèle Cinematic locations. Chaque image retenue : trois points, Create element, Image element (Character, Location ou Prop).

Dans la description de la scène, tapez @ pour appeler chaque élément. Essai en 480p, puis Edit, Upscale, 1080p ; la vidéo agrandie est dans Assets.

LES 6 PROMPTS

Copiez, remplacez les *variables*, générez

Les descriptions dans l'ordre du tuto, prêtes à l'emploi. Une description précise vaut mieux qu'une longue : un produit, un lieu, une lumière, un style.

Prompt 1 · La photo du produit avec votre logo

> Photo publicitaire réaliste de **{{produit}}** portant le logo fourni en référence, posé sur **{{support}}** dans **{{lieu}}**. Lumière naturelle douce, style **{{style_photo}}**, cadrage centré, fond légèrement flou, aucun autre texte que le logo.

À coller dans Create image, avec votre logo sélectionné en référence.

Prompt 2 · Le mouvement de la vidéo produit

> Lent travelling avant sur **{{produit}}**. **{{mouvement}}**, par exemple des gouttes qui perlent sur la canette. Lumière qui change doucement, ambiance **{{ambiance}}**. Le logo reste net et lisible pendant toute la vidéo.

À coller dans Create video, avec la photo produit en Start frame.

Prompt 3 · La voix off

> Texte : **{{nom_du_produit}}**, **{{slogan}}**.
> Voix : voix **{{feminine_ou_masculine}}** chaleureuse et souriante, calme, rythme posé, en français.

Le texte va dans la zone du script, la description de la voix dans les détails de la voix.

Prompt 4 · Le personnage

> Portrait réaliste en plan poitrine de **{{description_personnage}}**, **{{age}}** ans, tenue **{{tenue}}**, expression naturelle et souriante, éclairage doux, fond neutre.

Modèle AI Cast, lot de 4 pour choisir, puis Create element en catégorie Character.

Prompt 5 · Le lieu

> **{{lieu}}** vu en plan large, **{{moment_de_la_journee}}**, lumière chaude et naturelle, ambiance **{{ambiance}}**, sans personne, style photo de cinéma.

Modèle Cinematic locations, lot de 1, puis Create element en catégorie Location.

Prompt 6 · La scène de la pub

> @**{{personnage}}** est assise au comptoir de @**{{lieu}}**, elle tient @**{{produit}}**, sourit et boit une gorgée. Plan moyen, la caméra se rapproche lentement, lumière chaude de fin de journée.

Tapez @ à chaque élément pour le choisir dans la liste : il apparaît alors au-dessus de la description. Premier essai en 480p.

ASSEMBLER ET PUBLIER

Higgsfield fournit les morceaux : la scène en 1080p, le plan produit et la voix off, tous rangés dans Assets. Assemblez-les dans votre outil de montage, posez le slogan sur le plan produit, exportez en vertical pour les stories et les reels. Relisez le logo et le slogan avant de publier, et n'utilisez que des images dont vous avez les droits.

TOUS LES LIENS

Higgsfield	higgsfield.ai
CapCut	capcut.com
Canva	canva.com
Le tuto complet	formation-chatgpt.ai/tuto-higgsfield-pub-video-ia/

Le réflexe qui débloque tout

Un résultat décevant : ne réécrivez pas tout. Changez une seule chose à la fois (la lumière, le cadrage ou le mouvement) et relancez avec un lot de 1, vous saurez ce qui a amélioré l'image.

Le tuto complet : https://formation-chatgpt.ai/tuto-higgsfield-pub-video-ia/